

Извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде годовой платы по договору

1. Организатор: Администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области. Функции организатора аукциона осуществляет отдел земель - имущественных отношений администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области. Адрес организатора: 404354, Волгоградская область, г. Котельниково, ул. Ленина, 9, каб. 2, этаж 1. Номер контактного телефона должностного лица организатора аукциона: 8 (844 76) 3-35-06, адрес электронной почты для направления запросов: ra_kotel@volganet.ru

2. Электронная площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион: АО «Сбербанк-Автоматизированная система торгов» Сайт: <http://www.sberbank-ast.ru>. Электронная площадка (универсальная торговая платформа): <http://utp.sberbank-ast.ru>. Адрес электронной почты: info@sberbank-ast.ru

Работа на универсальной торговой платформе – электронной площадке осуществляется в соответствии:

- с регламентом универсальной торговой платформы «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions>).

3. Форма проведения: аукцион в электронной форме, открытый по составу участников (далее – Аукцион).

Электронный адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена документация об аукционе: <https://torgi.gov.ru>, <http://utp.sberbank-ast.ru>, официальный сайт администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области в сети Internet: <http://kotelnikovo-region.ru> (ссылка: http://www.kotelnikovo-region.ru/city/econom/zemelno_imuschestv_otnosheniya/torgi/index.php)

4. Место, сроки подачи (приема) заявок, определения участников и подведения итогов аукциона (проведения аукциона) (в настоящем извещении указывается время московское, при исчислении сроков принимается время сервера электронной площадки):

место приема заявок, определения участников аукциона, проведения аукциона в электронной форме, подведения итогов: электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк-АСТ» (далее также – УТП) по адресу: <https://utp.sberbank-ast.ru/>, торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав» (далее также – ТС);

- дата и время начала приема заявок на участие в аукционе: **30 сентября 2024 года 8:00;**

- дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе: **28 октября 2024 года 17:00;**

- дата определения участников торгов: **29 октября 2024 года;**

- дата и время начала проведения аукциона в электронной форме: **31 октября 2024 года 09:00.**

- подведение итогов аукциона: **31 октября 2024 года (процедура аукциона считается завершенной со времени подписания протокола об итогах аукциона).**

5. Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде годовой платы по договору:

№ лота	№ места согласно схеме*	Вид рекламной конструкции, характеристики	Адрес рекламного места	Начальная цена предмета аукциона (руб.) (без учета НДС)	Шаг аукциона (руб.) 5 %	Сумма задатка (руб.) 20 %
---------------	--------------------------------	--	-------------------------------	--	--------------------------------	----------------------------------

1.	8	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м х 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция	г. Котельниково, примерно в 300 м по направлению на запад от жилого дома по ул. Волгоградская,70. На расстоянии 20 м. (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги	33875,71	1693,79	6775,14
2.	9	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м х 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция	г. Котельниково, примерно в 180 м по направлению на северо-запад от жилого дома по ул. Красноармейская,43. На расстоянии 15 м. (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	33875,71	1693,79	6775,14
3.	10	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м х 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция	г.Котельниково, примерно в 140 м. по направлению на северо-запад от жилого дома по ул. Красноармейская,43. На расстоянии 10 м. (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги	33875,71	1693,79	6775,14

4.	12	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м x 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция	у автомобильной дороги «Котельниково-Выпасной» (18 ОП МЗ 18Н-57), примерно 50,0м. по направлению на север от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Котельниково, ул. Ротмистрова, 143, в 18 м. от края проезжей части	36481,54	1824,07	7296,31
5.	17	Афишный стенд - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с одним или двумя информационными полями	у автомобильной дороги «Волгоград-Октябрьский-Зимовники-Сальск» (18 ОП РЗ 18К-1), км. по ходу движения 174+470, примерно 150,0м. по направлению на северо-запад от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Котельниково, ул. Северная, 5, в 25 м. от дорожного знака; в 30м. до ближайшего съезда с а/д по ходу	10857,60	542,88	2171,52

* Со схемой размещения рекламной конструкции можно ознакомиться на сайте администрации Котельниковского района в разделе экономика - предпринимательство (ссылка http://www.kotelnikovo-region.ru/city/econom/razvitiye_poddergka_predprinimatelstva/Reklama/.php).

смотреть постановления администрации Котельниковского муниципального района: № 47 от 27.01.2015 г. в ред. постановлений № 531 от 03.09.2018г., № 668 от 22.10.2020г.)

6. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 5 лет.

7. Регистрация на электронной площадке

Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе претендентам необходимо зарегистрироваться на универсальной торговой платформе АО «Сбербанк-АСТ» в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» (<http://utp.sberbank-ast.ru>).

Регистрация на электронной площадке производится в соответствии с регламентом работы Универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (далее также – Регламент УТП), опубликованном по адресу: <https://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament>, и регламентом работы торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» (регламент ТС), опубликованном по адресу: <https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions>.

Инструкции для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» размещены по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>.

8. Задаток – сумма денежных средств, перечисляемых по реквизитам Оператора УТП претендентом в целях обеспечения исполнения договора, заключаемого по итогам аукциона.

Реквизиты для перечисления задатка:

задаток перечисляется на банковские реквизиты Оператора УТП, размещенные в открытой части универсальной торговой платформы и торговой секции:

ПОЛУЧАТЕЛЬ: Наименование: АО "Сбербанк-АСТ"

ИНН: 7707308480

КПП: 770401001

Расчетный счет: 40702810300020038047

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

Наименование банка: ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ" Г. МОСКВА

БИК: 044525225

Корреспондентский счет: 30101810400000000225

Образец платежного поручения приведен на электронной площадке по адресу:

<https://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/697/Requisites>.

В назначении платежа обязательно указывать: цель перечисления - "Задаток", Без НДС либо НДС не облагается. В случае оплаты физ. лицом, в назначении платежа необходимо обязательно указывать ИНН плательщика.

Извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Подача претендентом заявки на участие в торгах и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в установленном порядке на условиях Извещения.

В случаях отзыва претендентом заявки порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки

Участникам, за исключением победителя аукциона, внесенный задаток возвращается в течение 5 (пяти) дней с даты подведения итогов аукциона, порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки.

Претендентам, не допущенным к участию в аукционе, внесенный задаток возвращается в течение 5 (пяти) дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками, порядок возврата задатка определяется регламентом работы электронной площадки.

Задаток победителя аукциона, или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона, засчитывается в счет обеспечительного платежа по договору за последний год действия договора.

Порядок перечисления, блокирования, прекращения блокирования и возврата денежных средств, перечисленных в качестве задатка определен регламентами УТП и ТС.

Для участия в аукционе денежные средства в сумме задатка и/или депозита должны быть зачислены на лицевой счет Претендента на УТП до подачи заявки на участие в торгах.

В момент подачи заявки Оператор программными средствами проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента на УТП и осуществляет блокирование необходимой суммы денежных средств.

В случае, если участник Аукциона признан победителем Аукциона и уклонился от заключения договора, внесенный Задаток ему не возвращается.

9. Прием заявок:

Форма заявки, условия (проект) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещены в сети Интернет:

- на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) ;

-на официальном сайте администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области [http: kotelnikovo-region.ru](http://kotelnikovo-region.ru)
(ссылка:http://www.kotelnikovo-region.ru/city/econom/zemelno_imuschestv_otnosheniya/torgi/index.php),
-на электронной площадке – универсальной торговой платформе АО «Сбербанк-АСТ» (<https://utp.sberbank-ast.ru/>),

Также могут быть получены у Организатора по адресу: 404354, Волгоградская область, г. Котельниково, ул. Ленина, 9, каб. 2, этаж 1. Контактные лица: Дьякова Наталья Анатольевна.

Заявка подается путем заполнения ее электронной формы, размещенной в открытой для доступа неограниченного круга лиц части электронной площадки (далее - открытая часть электронной площадки), с приложением электронных образов документов.

Внимание! Для участия в торгах необходимо прикрепить заявку по форме приложения 1 к информационному сообщению (документации об аукционе) и иные документы в соответствии с требованиями информационного сообщения (документации об аукционе).

Для участия в Аукционе заявители представляют следующие документы:

- заявку на участие в аукционе по форме, утвержденной организатором аукциона.

К заявке претенденты прикладывают следующие документы:

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица (в случае, если заявку подает представитель вышеуказанного лица);

- копии документов, удостоверяющих личность (для физического лица);

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой.

- заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Для участия в аукционе Претенденты перечисляют задаток в размере **20 процентов начальной цены предмета аукциона** в целях обеспечения исполнения договора, заключаемого по итогам аукциона.

Один заявитель имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

10. Основания для отказа в допуске к участию в торгах:

- непредставление необходимых для участия в аукционе документов, определенных законодательством и указанных в извещении, или представление недостоверных сведений;

- подача заявки на участие в аукционе лицом, которое в соответствии с федеральными законами не имеет права совершать действия по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

- не поступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе.

Пунктом 3.2.10 Регламента ТС определено, что заявка не может быть принята Оператором в следующих случаях:

- а) отсутствия на лицевом счете Претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка за участие в аукционе;

- б) подачи Претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким Претендентом не отозвана, если иное не предусмотрено

соответствующими положениями настоящего Регламента, регулирующими особенности проведения различных способов продажи имущества;

в) подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;

г) некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения;

д) в других случаях, предусмотренных данным Регламентом ТС, для отдельных способов торгов.

11. Порядок проведения торгов в электронной форме, определения его победителя и подведения итогов торгов

Подача предложений в торговом зале возможна только в случае наличия двух или более допущенных участников. В установленные дату и время начала проведения торгов у участника, допущенного к торгам, появляется возможность войти в торговый зал и принять участие в торгах. подача предложений о цене осуществляется в личном кабинете участника.

Аукцион в электронной форме проводится в указанные в извещении день и час путем последовательного повышения участниками начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» установлен в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона.

Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене.

Со времени начала проведения процедуры аукциона оператором электронной площадки размещается:

- в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования аукциона, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене.

В течение 10 (десяти) минут со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявлять предложения о начальной цене. В случае, если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене является время завершения аукциона.

В ходе проведения подачи предложений о цене оператор электронной площадки программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене в момент его поступления и соответствующее уведомление участника, в случае если:

- предложение о цене предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене;

- представленное предложение о цене ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене равно нулю;

- представленное предложение о цене не соответствует увеличению текущей цены в соответствии с «шагом аукциона»;

- представленное предложение о цене меньше ранее представленных предложений;

- представленное предложение о цене является лучшим текущим предложением о цене.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (стоимость годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона в электронной форме, содержащий цену, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в день проведения аукциона подписывается единой комиссией по проведению торгов.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания протокола об итогах аукциона в электронной форме.

Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;
- принято решение о признании только одного претендента участником;
- ни один из участников не сделал предложение о цене.

В случае, если в аукционе участвовал один участник, аукцион признается несостоявшимся. В этом случае Договор заключается по начальной цене аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона в срок не позднее чем через десять дней со дня размещения протокола аукциона о признании аукциона несостоявшимся.

Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом об итогах аукциона. Победителю аукциона направляется уведомление о признании его победителем с приложением данного протокола, а также размещается в открытой части электронной площадки следующая информация:

- наименование аукциона и иные позволяющие его индивидуализировать сведения;
- цена победителя;
- фамилия, имя, отчество физического лица или наименование юридического лица – победителя;
- ИНН победителя для юридического лица.

12. Порядок и сроки заключения договора

Аукцион проводится согласно требованиям статей 447–449.1 Гражданского кодекса РФ и статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Порядок проведения Аукциона в электронном виде, этапы процедуры торгов установлены регламентами УТП и ТС, размещенными в открытой части электронной площадки.

Договор по результатам Аукциона (далее – Договор) заключается в простой письменной форме, вне электронной площадки.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в течение 10 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

Организатор аукциона (сторона-1) в течение **7 рабочих** дней со дня размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона, направляет победителю Аукциона с сопроводительным письмом 2 экземпляра Договора для подписания. Победитель Аукциона **в течение 7 рабочих дней** с даты получения Договора должен вернуть подписанный экземпляр Договора Стороне 1 или сообщить об отказе от заключения Договора. В случае направления Договора или уведомления об отказе от заключения договора почтой, победителю Аукциона необходимо уведомить об этом Сторону 1, прислав номер для отслеживания почтового отправления на адрес электронной почты, указанный в сопроводительном письме. Отсутствие у

Стороны 1 в установленный срок подписанного Договора либо уведомления о направлении Договора почтой признается отказом победителя Аукциона от заключения Договора.

Неполучение победителем аукциона почтового отправления, содержащего Договор для подписания, в течение установленного срока хранения почтового отправления для вручения адресату, признается отказом от заключения Договора.

В случае отказа победителя Аукциона от заключения договора Сторона 1 в течение 7 рабочих дней с даты такого отказа направляет участнику Аукциона, сделавшему предпоследнее предложение по цене (при его наличии и при условии, что данным участником является лицо, не совпадающее с победителем Аукциона), 2 экземпляра Договора для подписания. Участник Аукциона, сделавший предпоследнее предложение по цене, в течение 7 рабочих дней с даты получения Договора должен вернуть подписанный экземпляр Договора Стороне 1 или сообщить об отказе от заключения Договора. В случае направления Договора или уведомления об отказе от заключения договора почтой, участнику Аукциона, сделавшему предпоследнее предложение по цене, необходимо уведомить об этом Сторону 1, прислав номер для отслеживания почтового отправления на адрес электронной почты, указанный в сопроводительном письме. Отсутствие у Стороны 1 в установленный срок подписанного Договора либо уведомления о направлении Договора почтой признается отказом участника Аукциона, сделавшего предпоследнее предложение по цене, от заключения Договора.

Неполучение участником Аукциона, сделавшего предпоследнее предложение по цене, почтового отправления, содержащего Договор для подписания, в течение установленного срока хранения почтового отправления для вручения адресату, признается отказом от заключения Договора.

В случае отказа от заключения договора победителем Аукциона, а также участником Аукциона, сделавшим предпоследнее предложение по цене (при его наличии), организатор торгов повторно выставляет соответствующие лоты на аукцион.

13. Срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от их проведения:

Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения.

Задаток на участие в аукционе в таком случае возвращается претенденту в течение пяти банковских дней с момента опубликования извещения об отказе в проведении торгов.

Приложение :

- 1.Информация о рекламных конструкциях.
- 2.Графическое изображение рекламных конструкций.
- 3.Типовая форма заявки на участие в электронном аукционе и опись.
- 4.Типовая форма договора.

Информация о рекламных конструкциях

№ п.п.	Вид рекламной конструкции	№ рекламной конструкции в соответствии со схемой	Адрес	Площадь одного информационного поля наружной рекламы, кв.м.	Кол-во сторон	Технические характеристики рекламной конструкции
1	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м х 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция.	8	г. Котельниково, примерно в 300 м по направлению на запад от жилого дома по ул. Волгоградская, 70. На расстоянии 20 м. (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги	18 (6 х 3)	2	Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его

						<p>контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции), площадь одного информационного поля наружной рекламы - 18,0 м²; форма собственности: государственная не разграниченная собственность.</p>
2	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м x 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция.	9	г. Котельниково, примерно в 180 м по направлению на северо-запад от жилого дома по ул. Красноармейская, 43. На расстоянии 15 м. (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	18 (6 x 3)	2	<p>Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки</p>

						<p>или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли;</p> <p>расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона;</p> <p>место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции) ;</p> <p>форма собственности: государственная не разграниченная собственность.</p>
3	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м x 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция.	10	г.Котельниково, примерно в 140 м. по направлению на северо-запад от жилого дома по ул. Красноармейская,43. На расстоянии 10 м. (расстояние до	18 (6 x 3)	2	<p>Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты</p>

			ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.			декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. ; рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции); форма собственности: государственная не разграниченная собственность.
--	--	--	--	--	--	--

4	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м х 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция.	12	у автомобильной дороги «Котельниково-Выпасной» (18 ОП МЗ 18Н-57), примерно 50,0м. по направлению на север от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Котельниково, ул. Ротмистрова, 143, в 18 м. от края проезжей части	18 (6 х 3)	2	<p>Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединение, элемент опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); высота конструкции – 7,5 м; каркас металлический; площадь одного информационного поля наружной рекламы - 18,0 м²; допускается организация подсвета; расположение рекламного поля – горизонтальное; стойка – 4,5 м; опорная стойка установлена под прямым углом к нижней кромке рекламной конструкции; форма собственности: государственная не разграниченная собственность.</p>
5	Афишный стенд - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с одним или двумя	17	у автомобильной дороги «Волгоград-Октябрьский-Зимовники-Сальск» (18 ОП РЗ 18К-1), к м. по ходу движения	1,5 м х 2,0 м	2	<p>Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединение, элемент опор,</p>

	информационными полями.		174+470, примерно 150,0м. по направлению на северо-запад от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Котельниково, ул. Северная, 5, в 25 м. от дорожного знака; в 30м. до ближайшего съезда с а/д по ходу движения; в 10м. от края проезжей части до ближайшего края рекламной конструкции.		технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); высота конструкции –3,5 м; каркас металлический; площадь одного информационного поля наружной рекламы – 3,0 м ² ; допускается организация подсвета; расположение рекламного поля – вертикальное; стойка – 2,0 м; форма собственности: государственная не разграниченная собственность.
--	-------------------------	--	--	--	---

Графическое изображение рекламных конструкций

М 1:2000 Схема размещения рекламных конструкций в г. Котельниково



Щитовая установка расположенная по адресу: Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в 300 м по направлению на северо-запад от жилого дома по ул.Калинина, 205(размер6,0×12,0м)



Щитовая установка расположенная по адресу: Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в 300 м по направлению на запад от жилого дома по ул. Волгоградская, 70 (размер 3,0×6,0 м)

М 1:2000 Схема размещения рекламных конструкций в г. Котельниково

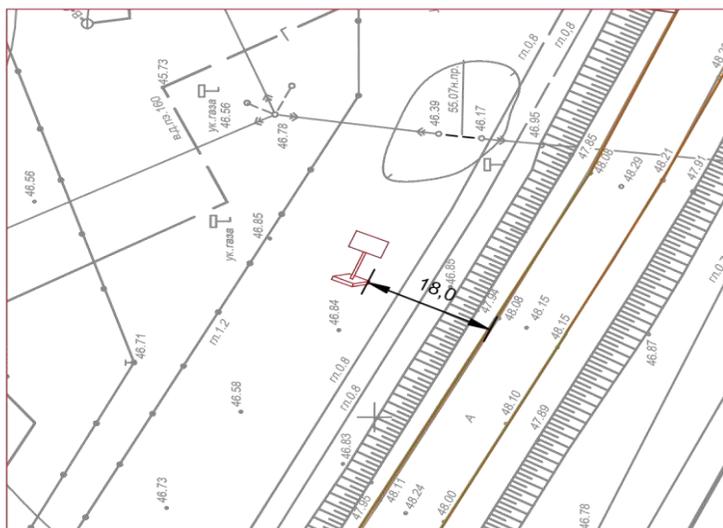


Щитовая установка расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в
180 м по направлению на северо-запад от жилого
дома по ул. Красноармейская, 43 (размер 3,0×6,0м)



Щитовая установка расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в
140 м по направлению на северо-запад от жилого
дома по ул. Красноармейская, 43 (размер 3,0×6,0м)

Схема размещения рекламной конструкции. Рекламная конструкция № 12
 Месторасположение рекламной конструкции: Волгоградская область, Котельниковский район, г. Котельниковсково, примерно в 50.0 м по направлению на север от нежилого здания, расположенного по адресу: г. Котельниково, ул. Ротмистрова, 146; в 18.0 м от края проезжей части

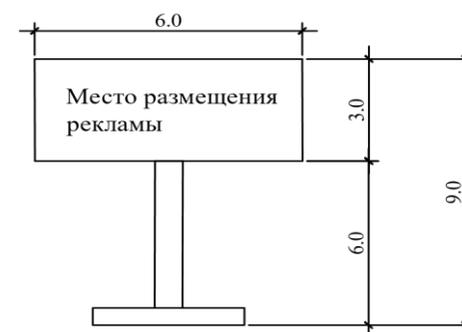


Ситуационный план



Место установки рекламной конструкции

ПК



Лист

Фотоматериалы предлагаемого места расположения рекламных конструкций
А-поход движения, Б-против движения

Рекламная конструкция №12

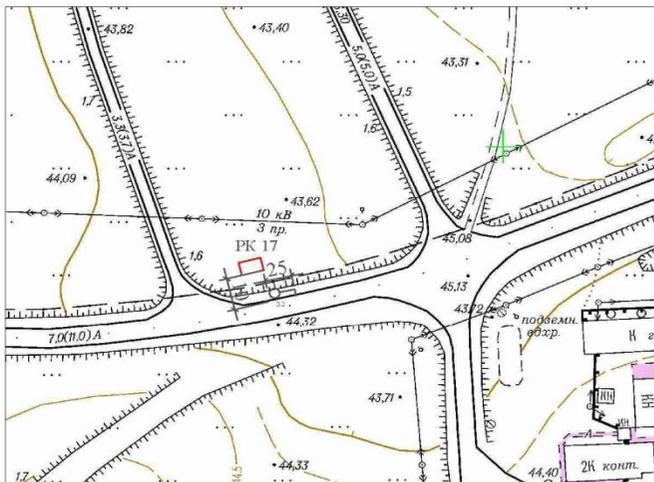
А



Б



Схема размещения рекламной конструкции. Рекламная конструкция № 17
 Местоположение рекламной конструкции: Волгоградская область, Котельниковский район,
 г.Котельниково у автомобильной дороги «Волгоград – Октябрьский – Зимовники - Сальск» (18
 ОП РЗ 18К-1), км 174+470 справа по ходу движения



Ситуационный план



Место установки рекламной конструкции

PK17



Лист

ЗАЯВКА

на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

от « ____ » _____ 2024 г.

Организатору торгов: _____

Адрес: _____

1. Изучив документацию о торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____

2. Данные о заявителе

2.1. для физических лиц:

Фамилия Имя Отчество _____

Дата рождения « ____ » _____ Г.

Паспорт _____, выдан « ____ » _____ Г.,

Адрес _____

Контактный телефон: _____

ИНН _____

2.2. Для юридических лиц:

Данные о заявителе:

Полное наименование _____

ОГРН _____, ИНН _____, КПП _____

Адрес _____

Фамилия Имя Отчество руководителя (либо доверенного лица) _____

Действующего на основании _____

Юридический адрес _____

Фактический адрес _____

Контактный телефон _____

сообщает о согласии участвовать в аукционе _____

(предмет аукциона, № лота, учетный № конструкции)

на условиях, установленных в документации о торгах, и направляет настоящую заявку.

3. Настоящим гарантируем достоверность информации, представленной нами в заявке на участие в торгах.

4. Обязуемся соблюдать условия торгов, содержащиеся в информационном сообщении о проведении торгов, а также в документации о торгах.
5. В случае признания победителем торгов обязуемся заключить с организатором торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями документации о торгах в течение 10 рабочих со дня подписания протокола об итогах торгов.
6. В случае если победитель торгов будет признан уклонившимся от заключения договора мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями документации о торгах.
7. Настоящим, в порядке и на условиях, определенных Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю (даем) согласие организатору торгов на обработку, хранение, уничтожение и на передачу персональных данных заинтересованным сторонам на основании официального запроса, в рамках их компетенции. Настоящее согласие может быть отозвано мной (нами) в письменной форме.
8. Настоящим Претендент подтверждает, что:
- не находится в стадии ликвидации (прекращения деятельности – для индивидуальных предпринимателей), реорганизации или в отношении Претендента отсутствует судебный акт (решение арбитражного суда) о признании Претендента несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;
 - деятельность Претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

Всю корреспонденцию, образующуюся в ходе проведения Электронного аукциона, Претендент просит направлять по адресу: _____

Приложение: Перечень прилагаемых к заявке документов согласно описи документов, предоставляемых для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Руководитель _____ / _____ /
 (подпись) (ФИО)

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

предоставляемых для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

_____ (наименование или ФИО участника торгов)

Настоящим _____
 подтверждаю (ем), что для участия в аукционе: _____

_____ (предмет аукциона)

мной (нами) направляются следующие документы.

№ п/п	Наименование	Номер страницы

Руководитель _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

МП

Приложение № 4 к извещению

ТИПОВАЯ ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Котельниково

« ____ » _____ 2024 г.

Администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице _____, действующего на основании Устава Котельниковского муниципального района Волгоградской области, с одной стороны, и _____, именуемое (ый, ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего (ей, его) на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

_____ , действующего (ей, его) на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип _____,

местонахождение _____,

размер рекламной конструкции (длина, ширина) - _____,

площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв.м.) - _____,

количество сторон рекламной конструкции - _____,

иные сведения - _____.

в порядке и на условиях, определяемых настоящим договором.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (протокол заседания аукционной комиссии № _____ от « ____ » _____ 2024г.)

1.3. Срок действия договора: с « ____ » _____ 2024 г. по « ____ » _____ 2029 г. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

2. Права сторон

2.1. Администрация вправе:

1) в течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции.

В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные действующим законодательством и настоящим договором;

2) досрочно расторгать договор в одностороннем порядке по основаниям, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством;

3) производить перерасчет платы по договору в соответствии с условиями настоящего договора;

4) осуществлять контроль над использованием рекламного места в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего договора.

2.2. Администрация обязана:

1) на время действия настоящего договора обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция;

2) проводить приемку установленной рекламной конструкции в эксплуатацию.

2.3. Рекламодатель имеет право:

1) осуществлять предоставленное ему право размещения рекламной конструкции в течение срока, указанного в настоящем договоре;

2) размещать на рекламной конструкции рекламную и социальную информацию в соответствии с условиями настоящего договора;

3) досрочно расторгать договор по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством.

2.3. Рекламодатель обязан:

1) установить на предоставленном месте рекламную конструкцию в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2) обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции;

3) демонтировать рекламную конструкцию **в течение 14 дней** после истечения срока действия или расторжения настоящего договора за свой счет;

4) не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения;

5) в сроки, установленные **пункте 3** настоящего договора, вносить плату за пользование места для установки и эксплуатации рекламной конструкции;

6) изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с утвержденным проектом и разрешительной документацией;

7) установить рекламную конструкцию в течение трех месяцев со дня выдачи разрешения на установку;

8) обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции;

9) разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования, номера телефона и номера разрешения. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без маркировки;

10) использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения;

11) содержать рекламную конструкцию и прилегающую территорию на расстоянии двух метров по периметру (для отдельно стоящих средств наружной рекламы) в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии;

12) своевременно, но не реже одного раза в месяц, проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения;

13) выполнять в установленные сроки требования Администрации с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции;

14) не вносить изменений во внешний вид и технические характеристики рекламной конструкции без письменного разрешения Администрации;

15) в течение трех рабочих дней письменно уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной

конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и др.);

16) в случае изменения адреса (почтового или юридического), а также банковских реквизитов стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок.

17) безвозмездно размещать социальную рекламу в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Размер платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области,

утвержденным постановлением администрации Котельниковского районного Совета народных депутатов Волгоградской области от 29.06.2018 г. № 387, а также на основании протокола № _____ об определении победителя открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20 ____ года, и составляет _____ (_____) рублей в год без НДС.

3.2. Реквизиты для перечисления платы: УФК по Волгоградской области УФК по Волгоградской области (Администрация Котельниковского муниципального района) казначейский счет 03100643000000012900, связанный банковский счет 40102810445370000021, ИНН 3413500064, КПП 341301001, код бюджетной классификации **902 108 071 500 11 000 110**
Наименование банка: Отделение Волгоград Банка России // УФК по Волгоградской области г. Волгоград, БИК 011806101

3.3. Оплата производится Рекламораспространителем в следующем порядке:

Плата на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период с даты заключения договора по 31.12.2024 г.г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 10 дней после заключения настоящего договора.

Плата за период с 01.01.2025 – 31.12.2025г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2025года.

Плата за период с 01.01.2026 – 31.12.2026г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2026 года.

Плата за период с 01.01.2027 – 31.12.2027г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2027 года.

Плата за период с 01.01.2028 – 31.12.2028г.г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2028 года.

Плата за период с 01.01.2029 – _____.2029г.г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2029 года.

3.4. Плата на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ежегодно, но не ранее чем через год после заключения настоящего договора, изменяется в одностороннем порядке Арендодателем на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен настоящий договор.

3.5. Изменение размера платы по договору Администрация уведомляет Рекламораспространителя путем направления уведомления по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре.

3.6. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения сторон, погашает прежде всего штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего договора, а в оставшейся части идет на погашение очередного платежа по договору.

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором. Возмещение убытков и уплата неустоек в случае ненадлежащего исполнения обязательств не освобождает стороны от выполнения обязательств в натуре, за исключением случаев расторжения договора в одностороннем порядке в соответствии с условиями настоящего договора.

4.2. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере, равном 0,1 % от не уплаченной (не вовремя уплаченной) суммы за каждый день просрочки.

В том случае, если Рекламораспространитель более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит плату по договору, Администрация вправе досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке.

5. Изменение, расторжение и прекращение действия договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных ниже и позволяющих сторонам сделать это, в одностороннем порядке.

Вносимые дополнения и изменения оформляются дополнительными соглашениями, за исключением случая, предусмотренного пунктом 3.4. настоящего договора.

5.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме за 30 дней до срока расторжения.

5.3. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

- 1) установки рекламной конструкции, не соответствующей утвержденному проекту и разрешительной документации;
- 2) использования рекламной конструкции не для размещения рекламы, социальной рекламы;
- 3) в случае, предусмотренном пунктом 4.2. настоящего договора;
- 4) невыполнения законных предписаний Администрации в установленные сроки.

5.4. Договор прекращает свое действие:

- 1) по окончании срока его действия;
- 2) в любой другой срок по соглашению сторон;
- 3) при одностороннем отказе от исполнения договора в случаях, предусмотренных настоящим договором;
- 4) при реорганизации Рекламораспространителя (юридическое лицо) за исключением случая, если новый Рекламораспространитель является правопреемником Рекламораспространителя по настоящему договору вследствие реорганизации в форме преобразования, слияния или присоединения;
- 5) в случае смерти Рекламораспространителя (физическое лицо), признания его умершим или безвестно отсутствующим.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров, а при невозможности достижения согласия – в Арбитражном суде Волгоградской области.

7. Дополнительные условия

7.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

8. Юридические адреса сторон

Администрация	Рекламораспространитель